

新北市立北大高級中學課程規劃表

課程名稱(中文)	<字遊字在>：文案力	課程類別	<input type="checkbox"/> 校訂必(選)修 <input checked="" type="checkbox"/> 多元選修
課程名稱(英文)	Modern Copywriting for Beginners		<input type="checkbox"/> 加深加廣選修 <input type="checkbox"/> 補強性選修 <input type="checkbox"/> 彈性學習 <input type="checkbox"/> 團體活動
課程領域	<input type="checkbox"/> 國文 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 英文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 健體	課程屬性	<input type="checkbox"/> 跨領域/專題 <input type="checkbox"/> 實作探索 <input checked="" type="checkbox"/> 通識型課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求
授課老師(群)	教師： <input checked="" type="checkbox"/> 個別教師 <input type="checkbox"/> 外聘教師 <input type="checkbox"/> 校內跨科協同 <input type="checkbox"/> 跨校協同 <input type="checkbox"/> 校內教師社群	課程時數	每週 2 節，共 2 學分
開課年級(可複選)	<input type="checkbox"/> 一上 <input type="checkbox"/> 二上 <input type="checkbox"/> 三上 <input type="checkbox"/> 一下 <input type="checkbox"/> 二下 <input checked="" type="checkbox"/> 三下	每班修課人數	20 人
學習目標(預期成果)	與核心素養之三面九向的對應		
與核心素養的對應	A 自主行動	<input type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2. 系統思考與問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> A3. 規劃執行與創新應變	
	B 溝通互動	<input checked="" type="checkbox"/> B1. 符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> B3. 藝術涵養與美感素養	
	C 社會參與	<input type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2. 人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3. 多元文化與國際理解	
學生圖像	A 自主學習	<input type="checkbox"/> A-1 認識自我 <input type="checkbox"/> A-2 探索學習目標 <input type="checkbox"/> A-3 訂定學習策略	
	B 思辨表達	<input checked="" type="checkbox"/> B-1 洞察議題 <input type="checkbox"/> B-2 系統思考 <input checked="" type="checkbox"/> B-3 精確表達 <input checked="" type="checkbox"/> B-4 有效溝通	
	C 群體關懷	<input type="checkbox"/> C-1 推己及人 <input type="checkbox"/> C-2 感恩惜福 <input type="checkbox"/> C-3 服務實踐	
	D 國際參與	<input checked="" type="checkbox"/> D-1 國際視野 <input type="checkbox"/> D-2 雙語學習 <input checked="" type="checkbox"/> D-3 文化理解	
課程目標	<p>作為廣告創意中不可或缺的一員，文案一職要求具備前瞻性的現實洞察力和創造力。「文案人」需要運用其豐富的表達能力與世界溝通，同時融合藝術思維，啟發觀眾的思考。作為創意的產物，優秀的文案人不僅在文字和思想中運用精確的邏輯推導，更能提出嶄新的觀點；而最優秀的文案通常還能夠傳播過去未曾發生的想法，將品牌信息深植於觀眾心中，成為廣告創意中獨一無二的精華。</p> <p>此外，現今的網路時代已經徹底顛覆了傳統的行銷概念與手法，網路資訊的「文案力」與「圖像力」就是行銷力，學會如何使用各種網路行銷工具，加上有效的文案企劃，創意與內容才能被廣泛傳播。這門課就是要帶領「有興趣並具深度寫作經驗的同學」應用廣告文案撰寫技術寫出各種類型的文案，體驗用文字落實想像、創造屬於個人影響力的過程。故本課程的目標如下：</p> <p>1 透過不同形式的書寫過程，了解文案人的思考法，並落實 insight、idea、key experience 三要素。</p> <p>2 了解廣告到底是什麼以及文案的行銷作用。</p> <p>3 引導「有興趣就讀廣告或大眾傳播相關科系」同學對「專業文案人」一職進行試探。</p>		
與其他課程內涵連繫	縱向 (整合知識)	<input type="checkbox"/> 國中 <input type="checkbox"/> 部定必修：_____； <input type="checkbox"/> 加深加廣選修：_____ <input type="checkbox"/> 校訂必(選)修：__； <input type="checkbox"/> 多元選修：_____ <input type="checkbox"/> 補強性選修：_____； <input type="checkbox"/> 彈性學習：_____； <input type="checkbox"/> 團體活動：_____	
	橫向 (與其他學科關聯)	<input checked="" type="checkbox"/> 國文 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 英文 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 健體	
課程與大學十八學群(請選最主要的 1~3 項)			
<input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 生物資源 <input type="checkbox"/> 地球與環境 <input type="checkbox"/> 外語 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 社會與心理 <input type="checkbox"/> 法政 <input checked="" type="checkbox"/> 文史哲 <input type="checkbox"/> 建築與設計 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 大眾傳播 <input checked="" type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 財金 <input type="checkbox"/> 遊憩與運動 <input type="checkbox"/> 其他			
環境與教學設備需求	教室需求	<input checked="" type="checkbox"/> 一般教室 <input type="checkbox"/> 資訊教室 <input type="checkbox"/> 視聽教室 <input type="checkbox"/> 情境教室 <input type="checkbox"/> 智慧教室 <input type="checkbox"/> 美術教室 <input type="checkbox"/> 烹飪教室 <input type="checkbox"/> 生科教室 <input type="checkbox"/> 表藝教室 <input type="checkbox"/> 實驗室	

		5.品牌故事。 6.國內外案例分析。
14	文案五大類型(三)	1.展示型文案。 2.銷售型文案。 3.社群文案。 4.網站文案。 5.品牌故事。 6.國內外案例分析。
15	如果你只寫一次文案，它該是什麼	一句話只能留 3 秒，你留什麼
16	如果你不當文案人，這堂課還留下什麼	未來不寫文案時，還會用到的能力
17	高三同學將在六月第一周畢業，多數成績在五月中之前會結算；所以，	
18	上表所列之課程內容及單元將隨週次及實際上課情況調整，期末作業之繳交時間及表現形式將於課堂中說明。	

●本課程為高度寫作導向之選修課程，強調重度寫作訓練與高強度靈感發想。

每一堂課皆需進行實質文字創作與反覆修訂，不適合缺乏寫作經驗、閱讀習慣或僅期待輕鬆完成作業的學生修習。

若平時缺乏大量閱讀書籍（非僅網路短文）、書寫紀錄、主動觀察生活細節，或未養成不同體裁寫作習慣，修課過程將感到吃力，作品深度與完成度亦難以提升，學習成就感有限。

請同學於選課前審慎評估自身投入時間、心理承受度與寫作基礎，本課程不建議將其視為「嘗試型」或「輕負擔」選修。