

新北市立北大高級中學 108 學年度 高一多元選修閱讀與創意寫作課程規劃

課程名稱	中文：創意寫作	課程類別	<input type="checkbox"/> 校訂必(選)修	<input type="checkbox"/> 多元選修	
	英文：		<input type="checkbox"/> 加深加廣選修	<input type="checkbox"/> 補強性選修	
課程領域	<input type="checkbox"/> 國文	<input type="checkbox"/> 數學	<input type="checkbox"/> 英文	<input type="checkbox"/> 彈性學習	<input type="checkbox"/> 團體活動
	<input type="checkbox"/> 社會	<input type="checkbox"/> 自然	<input type="checkbox"/> 藝術	<input type="checkbox"/> 跨領域/專題	<input type="checkbox"/> 實作探索
	<input type="checkbox"/> 綜合	<input type="checkbox"/> 科技	<input type="checkbox"/> 健體	<input type="checkbox"/> 職涯試探	<input type="checkbox"/> 特殊需求
課程說明	<p>為鼓勵高二學生抒發心中想法和感觸，能夠自我探索，體察周遭，進而增進思辨能力，多元溝通能力和解決問題的能力；將藉由多元創意的寫作教學設計和獨特的寫作課程，從過程中開發學生的全腦思維，增進創造力、想像力和幽默感，並運用在生活寫作上。</p> <p>在這門課程，將以三大主題單元，帶領學生透過閱讀理解、文本討論、影像賞析、新聞時事探討、行銷技巧運用、文案撰寫、情愛議題，來激發培養學生的觀察力和想像力，最後能將這些創意思緒結合寫作能力，創造出獨特的見解和文學作品。</p> <p>三大主題分為自我探索、自我與他人、與社會共好及解決問題。</p> <p>學生於課堂中可盡情討論，師生皆以開闊心胸接納多元聲音及議題，共同合作。</p>				
授課老師(群)	李佳霓、李智婷	每班修課人數	25~33 人		
師資結構	<input type="checkbox"/> 個別教師 <input type="checkbox"/> 外聘教師 <input type="checkbox"/> 校內跨科協同 <input type="checkbox"/> 跨校協同 <input type="checkbox"/> 教師社群： _____ 國文科 _____				
開課年級 (可複選)	<input type="checkbox"/> 一上 <input type="checkbox"/> 二上 <input type="checkbox"/> 三上 <input type="checkbox"/> 一下 <input type="checkbox"/> 二下 <input type="checkbox"/> 三下	課程時數	每週 2 節，共 2 學分		
學習目標 (預期成果) 與核心素養 的對應	與核心素養之三面九向的對應				
	A 自主行動	<input type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2. 系統思考與問題解決 <input type="checkbox"/> A3. 規劃執行與創新應變			
	B 溝通互動	<input type="checkbox"/> B1. 符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3. 藝術涵養與美感素養			
	C 社會參與	<input type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2. 人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3. 多元文化與國際理解			
學生圖像	A 自主學習	<input type="checkbox"/> A-1 認識自我 <input type="checkbox"/> A-2 探索學習目標 <input type="checkbox"/> A-3 訂定學習策略			
	B 思辨表達	<input type="checkbox"/> B-1 洞察議題 <input type="checkbox"/> B-2 系統思考 <input type="checkbox"/> B-3 精確表達 <input type="checkbox"/> B-4 有效溝通			
	C 群體關懷	<input type="checkbox"/> C-1 推己及人 <input type="checkbox"/> C-2 感恩惜福 <input type="checkbox"/> C-3 服務實踐			
	D 國際參與	<input type="checkbox"/> D-1 國際視野 <input type="checkbox"/> D-2 雙語學習 <input type="checkbox"/> D-3 文化理解			
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 此課程，將透過寫作能力產出有創意的獨特主張或獨一無二的文學作品 透過創意閱讀理解：培養學生能循序漸進的思考、組織和分析能力 透過單元主題：著重師生思想間的互動交流、鼓勵多元及開放的探索問答 透過主題寫作：能通權達變，跨領域整合，兼具創意與實用性。 透過課程順序：學生能自我了解，開闊想像力和創意，最終能問題解決(Connection) 透過課程延續：能增進幽默感、體察生活以豐富自我，並能具備抒發自己情意的終身能力。 				
與其他課程 內涵連繫	縱向 (整合知識)	<input type="checkbox"/> 部定必修：_____； <input type="checkbox"/> 加深加廣選修：_____； <input type="checkbox"/> 校訂必(選)修：_____； <input type="checkbox"/> 多元選修：_____； <input type="checkbox"/> 補強性選修：_____； <input type="checkbox"/> 彈性學習：_____； <input type="checkbox"/> 團體活動：_____			
	橫向 (與其他學科 關聯)	<input type="checkbox"/> 國文 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 健體			
課程與大學十八學群 (請選最主要的1~3項)					

- 資訊 數理化 工程 醫藥衛生 生命科學 生物資源 地球與環境
 外語 教育 社會與心理 法政 文史哲 建築與設計 藝術
 大眾傳播 管理 財金 遊憩與運動 其他

技專校院二十一類群的對應(請選最主要的1~3項)

- 機械 動機 電機 資電 化工 土木 設計 工管 商管 衛護
 食品 幼保 生活 農業 英語 日語 餐旅 海事 水產 影視
 資管

環境與教學 設備需求	教室需求	<input checked="" type="checkbox"/> 一般教室	<input type="checkbox"/> 資訊教室	<input type="checkbox"/> 視聽教室	<input type="checkbox"/> 情境教室	<input type="checkbox"/> 智慧教室
		<input type="checkbox"/> 美術教室	<input type="checkbox"/> 烹飪教室	<input type="checkbox"/> 生科教室	<input type="checkbox"/> 表藝教室	<input type="checkbox"/> 實驗室
	設備需求	<input type="checkbox"/> 平板：__20__台	<input type="checkbox"/> 筆電：__ __台	<input type="checkbox"/> 簡報筆：__2__隻	<input type="checkbox"/> 小白板、白板筆、板擦：__6__組	<input type="checkbox"/> 相機：__ __台
		<input type="checkbox"/> DV：__ __台	<input type="checkbox"/> 腳架__ __隻	<input type="checkbox"/> 其他：__ __		

學習評量	形成性評量： 課堂討論及發表 20% 小組合作互評 20% 創意寫作紀錄本 20%
	總結性評量： 成果集結及發表 40%

規劃內容	周次	單元主題	單元學習內容
		1	創意寫作入門- 自我探索開發
	2	第二週：魚骨時間軸—自我探索	
	3	第三週：一分鐘明星—行銷自己標語訂定(1)	
	4	第四週：一分鐘明星—行銷自己內容撰寫(2)	
	5	第五週：我和偶像有約—寫出履歷表及自傳	
	6	第六週：成果發表小組觀摩及互評	
	7	創意寫作進階-- 自我與他人的互動	第七週：寫一則好故事—故事元素介紹
	8		第八週：寫一則好故事—細節讓故事變生動了(1)
	9		第九週：寫一則好故事—細節讓故事變生動了(2)
	10		第十週：寫一篇好文章—邏輯訓練(1)
	11		第十一週：寫一篇好文章—邏輯訓練(2)
	12		第十二週：成果發表小組觀摩及互評
	13		創意寫作高階— 與社會共好及解決問

	14	題	第十四週：外聘專業文案工作者演講
	15		第十五週：主題文案撰寫(1)－小組競賽
	16		第十六週：主題行銷理念發表(2)－小組競賽
	17		第十七週：成果發表小組觀摩及互評
	18	成果發表	第十八週：將作品統整並集結成作品集