新北市立北大高級中學 110 學年度第二學期【高一多元選修】課程規劃表

課程名稱	閱讀與創意	課程類別	□校訂必(選)修 ■多元選修 □加深加廣選修 □補強性選修 □彈性學習 □團體活動		
課程領域	■國文 □數學 □英文 □社會 □自然 □藝術 □綜合 □科技 □健體	課程屬性	□跨領域/專題 ■實作探索□職涯試探 □特殊需求		
授課老師(群)	教師:李智婷 來源: ■個別教師 □外聘教師 □校內跨科協同 □跨校協同 □校內教師社群	課程時數	每週2節,共2學分		
開課年級 (可複選)	■一上 □二上 □三上■一下 □二下 □三下	毎班修課人數	20-24 人		
	與核心素養之三面九向的對應				
學習目標 (預期成果)	A 自主行動 與創新應變		統思考與問題解決 ■A3. 規劃執行		
與核心素養的對應	B 溝通互動 美感素養		技資訊與媒體素養■B3. 藝術涵養與		
	C 社會參與 □C1. 道德實踐與公民意識 ■C2. 人際關係與團隊合作 □C3. 多元文化 與國際理解				
			標 □A-3 訂定學習策略		
學生圖像		B-2 系統思考	B-3 精確表達 ■B-4 有效溝通		
		C-2 感恩惜福 [□C-3 服務實踐		
	D國際參與 □D-1 國際視野 □	D-2 雙語學習	D-3 文化理解		
	1. 此課程,將透過寫作能力產出有創意的獨特主張或獨一無二的文學作品。				
	2. 透過創意閱讀理解:培養學生能循序漸進的思考、組織和分析能力。				
課程月標	3. 透過單元主題:著重師生思想間的互動交流、鼓勵多元及開放的探索問答。				
	4. 透過主題寫作:能通權達變,跨領域整合,兼具創意與實用性。				
	5. 透過課程順序:學生能自我了解,開闊想像力和創意,最終學會解決問題。				
	 透過課程延續:增進幽默感、體察生活以豐富自我,具備抒發情意的能力。 □ 國中				
與其他課程 內涵連繫	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □				
	□補強性選修:	;□彈性學習	:;□團體活動:		
	横向 ■國文 □數學 □英	文 □社會 □]自然 ■藝術 □綜合		
課程與大學十八學群 (請選最主要的1~3項)					
□ 外語 □	數理化 ☐ 工程 ☐ 醫藥衛生 [教育 ☐ 社會與心理 ☐ 法政 ☐ 管理 ☐ 財金 ☐ 遊憩與	■ 文史哲	□ 建築與設計 ■ 藝術		
環境與教學 設備需求	教室需求 □智慧教室 □美名 □實驗室	析教室 □烹飪			
	□ 平板: 台設備需求 □小白板、白板筆、板□DV: 台□ □ №	擦:組 [台 □簡報筆:支]相機:台		
		-			

學習評量

形成性評量:課堂期間討論 20%、小組合作互評 20%、期末心得回饋 20% 總結性評量:單元成果發表 40%

	總結性計重・単九放未發衣 40%			
	項次	單元主題	單元學習內容	
規劃內容	1	課程說明	課程介紹:創意 VS 傳統	
	2	創意寫作入門- 自我探索開發	魚骨時間軸—與自我的對話	
	3		一分鐘明星—行銷自己標語訂定(1)	
	4		一分鐘明星—行銷自己內容撰寫(2)	
	5		我和偶像有約一封面編輯與排版說明	
	6		我和偶像有約一封面編輯與排版實作	
	7		成果發表、觀摩及互評	
	8	創意寫作進階 自我與他人的互動	說一則好故事(1)—極短篇故事介紹+桌遊	
	9		編一則好故事(2)—故事元素說明+驚悚篇	
	10		寫一則好故事(3)—構思、書寫與編輯	
	11		創作一則好故事(4)—書寫與編輯實作	
	12		成果發表、觀摩及互評	
	13	創意寫作高階— 與社會共好及解決問題	創意行銷與設計—商品分析與文案發想	
	14		創意行銷與設計—作品美編與文案實作	
	15		北大特區地景實察~與「溫暖」的邂逅	
	16		北大高中行銷設計暨地景實察成果發表	
	17		期末課程回顧暨學習心得回饋	